

<b>Registrační číslo projektu</b>	CZ.03.1.51/0.0/0.0/16_061/0003470
<b>Název projektu</b>	Můj táta je hrdina
<b>Příjemce (název)</b>	Park dětem spolek
<b>Číslo zprávy o realizaci projektu</b>	3
<b>Číslo žádosti o platbu</b>	0
<b>Monitorovací období zpracovávané ve zprávě</b>	1.3.2017 - 31.3.2018

<b>Sídlo příjemce</b>	Líšnice 208
<b>IČ příjemce</b>	26571471
<b>Statutární orgán příjemce</b>	Milena Krčálová
<b>Doba realizace projektu</b>	1.3.2017 – 28.2.2019

## **Dílčí zpráva o realizaci projektu Můj táta je hrdina**

**Vypracoval: Expert evaluace Ondřej Neumann**

**Časový harmonogram sledování projektu 1. 3. 2017 až 31. 3. 2018**

**Popis pokroku v realizaci za sledované období**

### **Jaký problém projekt Můj táta hrdina řeší?**

Projekt se zaměřuje na cílovou skupinu rodičů s malými dětmi, primárně na muže (otce). Napomáhá řešení problému ohledně nedostatečného zapojení mužů do péče o děti. Snaží se přispět ke zlepšení rovných podmínek rodičů na péči o děti i profesní seberealizaci.

Z celospolečenského hlediska řeší obecně nedostatečné zapojení mužů do aktivní péče o děti a závislé osoby, jenž má poté za následek horší postavení žen na trhu práce. Dále projekt přispěje k lepším podmínkám při sladování pracovního a rodinného života obou partnerů a posílení soudržnosti

Primárně projekt řeší problém nízkého zapojení mužů do péče o děti s cílem snížení nerovnosti mezi muži a ženami v této oblasti. Zároveň se projektové aktivity cíleně zaměřují na proškolení mužů v oblasti sladování pracovního a rodinného života, rodičovských kompetencí a odstraňování genderových stereotypů.

Dle provedené analýzy cílové skupiny, vnímají ženy jako překážku při uplatnění na pracovním trhu nedostatečnou pomoc partnera při péči o dítě.

Nedostatečnému zapojení mužů do péče o dítě napomáhá také rozšířená představa společnosti o tom, úloha muže je především finanční zabezpečení rodiny. I tento myšlenkový stereotyp se projekt bude snažit změnit.

Neřešení problému vede na úrovni rodiny k nerovnoměrnému postavení žen a mužů při péči o dítě, horší podmínky pro seberealizaci žen nejen při uplatnitelnosti na trhu práce. V konečném důsledku to může vést až rozpadu rodiny.

Z celospolečenského hlediska pak neřešení této problematiky přináší zvýšené náklady pro stát, plynulý návrat matky na trh práce znamená nižší zátěž pro sociální systém (vyplácení podpory v nezaměstnanosti, sociálních dávek a dalších příspěvků) na jedné straně, na straně druhé pak ekonomický výpadek, který by mohla zaměstnaná osoba naopak odvádět státu na základě svého zaměstnání.

### **Co je cílem projektu „Můj táta je hrdina“?**

Hlavním cílem projektu je komplexní podpora cílové skupiny rodičů s malými dětmi, primárně snaha o zapojení mužů do péče o děti za účelem odstraňování genderových stereotypů a diskriminace na základě pohlaví.

Tento cíl byl po dobu jednoho roku naplňován především prostřednictvím cíleného vzdělávání mužů formou seminářů, kreativních workshopů a poradenstvím pro aktivní táty zaměřeným na rovné příležitosti, sladování pracovního a rodinného života obou partnerů, zvyšování rodičovských kompetencí.

Zároveň se ale také dařilo naplňovat i specifický cíl, tedy umožnit ženám díky větší angažovanosti mužů sladit svůj osobní a pracovní život, začít pracovat, vzdělávat se, podnikat. To můžeme vidět především na deseti vybraných příbězích konkrétních mužů, kteří absolvovali seminář i workshop v rámci projektu Můj táta je hrdina a byli ochotni svěřit svůj příběh a každodenní život - starosti i radosti do jedné publikace, která ukazuje, že to jde a že je v rodině možnost zvládnout to, jen když se hledají společné cesty, jak.

V projektu byly vytyčeny tyto měřitelné parametry cíle:

Minimálně 900 otců si v programu Můj táta je hrdina zvýší rodičovské kompetence

Minimálně 1200 má být otců proškolen v oblasti rovných příležitostí, work life balance s praktickým využitím v osobním životě

10 succes stories jako nejlepší příklad hodný následování

### **Mechanismy, které byly nastaveny pro ověření cíle:**

1. Prezenční listiny
2. Záznamy o poradenství a konzultacích
3. Uskutečněné semináře, workshopy, konference
4. Vytisknuté brožury, příručky
5. Napsané povídky a natočená videa v rámci soutěže

Je až s podivem, jak se týmu daří plnit všechna očekávání. Proběhly všechny klíčové aktivity v předem stanoveném termínu, které v prvním roce proběhnout měly. Výsledkem prvního roku práce jsou i tři kvalitní publikace (podrobněji popsáno v následujícím detailním popisu klíčových aktivit) a jako Expert evaluace nemohu vytknout jediný nesplněný cíl nenaplněný seminář či workshop.

Publikaci úspěšných otců hrdinů si člověk čte s nadšením. Tým zvolil šikovně formu rozhovoru, takže i čtenáři, které obvyklé články o úspěchu projektu nudí, si přijdou na své. Jde o čtivé rozhovory se zajímavými tatínky ze středočeského kraje. Vtipné postřehy ze života. Mužský pohled na svět i současný životní styl a tempo a samozřejmě postřehy jejich žen ovšem ústy tatínků.

### **Jak tým projektu dosahuje vytyčených cílů?**

#### **POJĎME SE PODÍVAT NA JEDNOTLIVÉ KLÍČOVÉ AKTIVITY**

##### **Název klíčové aktivity: KA 1 - Sociologické šetření na téma zapojení mužů do péče o děti**

V rámci této aktivity bylo provedeno sociologické šetření, jehož cílem bylo poznání a analýza současného stavu zapojení mužů do péče o dítě ve Středočeském kraji.

Sociologické šetření bylo zacíleno na dvě skupiny respondentů - na otce a matky ve Středočeském kraji a na instituty a spolky pečující o děti či vzdělávající děti a závislé osoby s působením ve středočeském kraji. Byly zaznamenány názory a zkušenosti respondentů, nejen se zapojením mužů do péče o děti a domácnost, ale také s podporou a sladčováním pracovního a osobního života. Pro zajištění zvýšené kvality výzkumu byla použita triangulace metod, tj. kombinace různých metod, v případě týmu Můj táta je hrdina se jednalo o kombinaci dotazníkového šetření na internetu a polostrukturovaného rozhovoru.

Jak jsem se seznámil s výsledky a nástroji šetření, z územního hlediska šetření probíhalo na území středočeského kraje a bylo rozděleno do tří fází:

### **1. Příprava**

V rámci první, přípravné fáze, byly zformulovány výzkumné otázky a hypotézy a proběhlo: rešerše zdrojů, analýza dokumentů/tým řešící sociologické šetření nastudoval odbornou literaturu k dané problematice a seznámil se s předchozími výzkumy na toto téma, seznámil se s prostředím, ve kterém bude šetření probíhat, připravil otázky do dotazníků a také plán řízení výzkumu.

### **2. Terénní šetření a zpracování dat**

Sběr dat probíhal formou dotazníkové šetření u cílové skupiny matky a otcové + instituce zajišťující péči o děti, a to ve všech okresech středočeského kraje. Dotazníkové šetření se zúčastnilo celkem 486 respondentů (364 rodičů a 122 organizací). Paralelně se zpracováváním analýz probíhala fáze určená pro rozhovory inspirované primárně výstupy dotazníkové šetření.

### **3. Výstup**

V poslední fázi se tým zaměřil na interpretaci získaných informací a zpracování výzkumné zprávy. Výzkumná zpráva byla řádně odevzdána v rámci 1. zprávy o realizaci projektu Můj táta je hrdina.

Volbu externího dodavatele pro sociologické šetření považují za správnou. Odborníci zvládli svou práci precizně a tým realizační se mohl dobře připravit na další klíčové aktivity a jejich realizaci.

**Název klíčové aktivity:** KA 2 - Vzdělávání - rovné příležitosti mužů a žen, worklife Balance

V rámci této aktivity probíhaly ve středočeském kraji semináře určené pro otce, zaměřené na zvýšení povědomí o zapojení mužů do péče o dítě a snaha o odbourání stereotypů v této oblasti.

Realizace probíhala dle aktuálního zájmu v různých městech v rámci středočeského kraje. Velkou výhodou byly aktivity - akce pro rodiny s dětmi pořádané Park dětem spolek v ČR v posledních deseti letech, protože mnoho otců nejdříve přijelo na workshopy a teprve poté se zúčastnili seminářů.

Každý seminář trval 4 h a na jeho realizaci se vždy podílel Specialista WLB, Lektor rovných příležitostí a dle potřeb byl též někdy přítomen i Poradce, jenž zajišťuje poradenství v rámci KA4.

1) Presenční listiny KA2 - semináře pro otce ve středočeském kraji byly řádně odevzdány v první monitorovací zprávě.

2) Fotodokumentace ke KA2 taktéž.

3) Pozvánky a plakáty ke KA2 jsou součástí webu aktéra Park dětem spolek a také byly odevzdány v rámci první monitorovací zprávy.

**Jak jsem byl seznámen s úspěchy jednotlivých aktivit, největší zájem v projektu panuje u aktivity KA 3 - workshopů pro táty a děti v Chodouni a partnerských organizacích. Tatínkové jsou zvyklí jezdit na akce pořádané touto neziskovou organizací (někteří i osm let) a tudíž již vědí, co očekávat. Z vyprávění aktérů týmu projektu vím, že oceňují otcové tuto pomoc nejvíce. Vnímají možnost vzít**

**své děti na zajímavý den a společný prožitek jako něco, co jim pomůže v budoucnu samostatně trávit volné dny s dětmi a nechat přitom maminku odpočinout, případně pracovat.**

Presenční listiny KA3 - workshopů byly řádně odevzdány. Fotodokumentace ke KA3 taktéž. Pozvánky a plakáty ke KA3 a stejně tak odkazy na webu fungují a byly také odevzdány v rámci první monitorovací zprávy.

Jak mi bylo sděleno, nejslabším článkem celého projektu je **AKTIVITA KA 4 - PORADNA PRO TÁTY I MÁMY VE STŘEDOČESKÉM KRAJI. Z popsané praxe KA4 - osobní poradny víme, že otcové více oceňují osobní kontakt s poradci projektu v rámci setkání na seminářích a workshopech a vlastně jim nedělá problém řešit toto téma i konkrétní starosti před ostatními otci. Povídáním si. Diskuzí. Případně zajdou po semináři za členy týmu Můj táta je hrdina. Rozhodně ale nechtějí mailovou komunikaci nebo nedej bože telefonickou. Ta jim nevyhovuje.**

První výsledky a zkušenosti problémů otců ve středočeském kraji v rámci poradny a klíčové aktivity KA4 byly odevzdány v první monitorovací zprávě. Diskuze probíhaly i na půdě partnerských organizací. Byly popsány v brožurách a jsou k dispozici na webu aktéra projektu včetně kontaktů na jednotlivé partnerské organizace.

Další důležitou aktivitou je klíčová aktivita KA 5 - Výroba Letáků, plakátů a brožur Všechny byly úspěšně dokončeny v březnu 2018. AKTIVITA KA 6 - DOBRÉ PŘÍKLADY TÁHNOU v ČR bude ještě pokračovat soutěží o nejzajímavější povídku či foto-video úspěšného táty a jeho rodiny. Brožuru WORK LIFE BALANCE V ČR tým projektu odevzdal v první monitorovací zprávě. Brožura WORK LIFE BALANCE V ZAHRANIČÍ také.

**Jak je patrné z předchozích úspěchů jednotlivých klíčových aktivit, AKTIVITA KA 7 - ŘÍZENÍ a ADMINISTRACE PROJEKTU probíhá úspěšně a bez problémů. Jak ukázala detailní monitorovací zpráva, v projektu probíhají jednotlivé klíčové aktivity podle plánu a s poměrně dobrými výsledky.**

V rámci všech klíčových aktivit se tým projektu dotkl nejen vytyčených cílů ale také **problémových témat v ČR. Sociologické šetření včetně předem stanovených důvodů, proč realizovat projekt Můj táta je hrdina se shodují v podstatě v deseti základních problémových okruzích, které je nutné řešit.**

**Jaké nejčastější problémy vidí a řeší tatínkové u nás v ČR?**

1. Nedostatek firem na českém trhu, které by měly pochopení pro zapojení otce do běžné péče o dítě. Tzn. Například možnost vyzvednout dítě ze školy či školky a pak pracovat z domova v rámci HOME OFFICE.
2. Nedostatek firem na českém trhu s pracovními programy či částečnými pracovními úvazky pro ženy.
3. Ještě v roce 2017 si většina otců ve středočeském kraji stěžovala na nedostatek předškolních zařízení, kde by mohli umístit své děti. O firemních školkách se jim může leda zdát. Většina otců se shodla, že některé pražské firmy již mateřské školy zakládají, jde to ale velmi pomalu. Například společnost ČSOB, která ovšem firemní školku teprve připravovala. Dále ŽIRAI FKA společnosti Reiffeissen bank, jeden otec zmínil METRO školku při společnosti MAKRO ČR.
4. Nedostatek financí na placenou pomoc formou Au pair nebo chůvy. Téměř 80% otců se shodlo na nedostatku financí pro uhrazení pomoci s dětmi. Placená chůva není pro běžnou střední vrstvu,

zaznělo nejčastěji. Prarodiče často chodí do práce, aby se uživilí nebo alespoň přispěli mladé rodině na nějakou radost. Kdo tedy má pomoci po 16.00?

5. „Nevím si rady, co s 2letým synem dělat“, zazněl jeden příklad z úst otce dvouletého Marečka z Berouna. „Možná, až budeme větší a budeme větší partáci“, zněl zase hlas tříleté Nikolky otce z Hořovic. Bezradnost, nulové nápady, co dělat, a také nedůvěra v sebe sama často stojí nad propastí mezi skvělým otcovstvím a péčí o ty nejmenší děti.

6. Strach a obava samotné matky ze selhání v pracovním nasazení vedle péče o rodinu je také častým důvodem, proč sdílení rovných příležitostí v některých rodinách nefunguje. Ženy po mateřské dovolené ztrácí sebevědomí, mnohdy mají pocit provinění, že se nechtějí už o dítě starat na plný úvazek a mají chuť pracovat, být činnorodé, změnit prostředí. I tento důvod někteří otcové uvádí, jako důvod, „proč to u nás nefunguje“.

7. Kam s nimi mám jít? Organizací, které se věnují volnočasovým aktivitám je nepřeberné množství ve Středočeském kraji. Málo kdy se ale jedná o vhodné aktivity pro daný věk dítěte, také problém volného času sám pro sebe byl řešen. Nejčastěji se jednalo o sociálně slabší rodiny, které si tyto aktivity neumí sami zajistit.

## **8. Jak být dobrým otcem a jak zvládnout malé dítě?**

Úsměvné téma všem všeobecně známé - být rodičem nás nikdo neučil, se také stalo oblíbeným a často probíraným. Každý člověk, který se stává rodičem má přirozené vlastnosti dané přírodou, jako je pud ochrany svých mláďat - dětí. Jak být ale dobrým rodičem nás nikdo neučí. „Dělám správně, když povolím Coca-colu v menším množství? Můžu nechat dítě dívat se na TV, abych měl alespoň hodinu pro sebe? A to se lehko řekne být důsledný. Když přijdu utahaný z práce, často nemám sílu vůbec na nic, natož být důsledný ke svým dětem. Je hra na počítači, při které tvoří dítě svou zahradu nebo dům opravdu škodlivá?“ A otázek, zda muž v konkrétní situaci postupuje správně padlo na seminářích asi nejvíce.

## **9. Nabídka práce pro muže a ženy s malými dětmi**

Konkrétní názor účastníka semináře a bohužel velmi častý názor otců v ČR: „Já jako největší problém vidím to, že když bych řekl šéfovi, že jedu v 14.00 pro dceru, tak mě propustí nebo si bude myslet, že jsem se zbláznil. Mám tři kamarády, kteří podnikají, a proto si mohou dovolit uzpůsobit svůj čas starosti o děti, když oni potřebují. Většinou to ale pak dohání druhou směnou v noci, když děti usnou. Všichni tři mají manželku zaměstnanou ve státní sféře.“

Jedna je učitelka, takže se alespoň o jedno dítě postará, protože ho má ve škole. Druhá dělá na finančním úřadu, kde je jasně daná pracovní doba, tudíž se musí manžel přizpůsobit. Třetí pracuje ve skladu, kde díky směně krátký, dlouhý týden, řeší některé dny s dětmi tak, že je-li doma, stará se o ně kompletně, je-li v práci, musí je na celý den zaopatřit babička. Stává se jim pak třeba, že se některé dny potkávají všichni, až když jdou děti spát. Směnný systém 12 hodinové pracovní doby vlastně matkám nebo mužům nabízí čas, jak se v některé dny kompletně o dítě postarat. Pak jsou ale dny, kdy se nevidí. Ráno, když odchází do práce a pak až při usnutí. Samozřejmě si uvědomuju“, říká 45 Matyáš ze Zelenče u Prahy, že dnes je nabídka práce poměrně velká. Je z čeho vybírat a mohli bychom být rádi, že máme práci. Problém ale je, že když máte děti malé, potřebujete od zaměstnavatele vycházet vstříc rodinným potřebám. A to málokterý zaměstnavatel chápe nebo si může dovolit to chápat. U Nás v Amiru máme dobré platební podmínky, fajn kolektiv, ale o tom, že bych mohl odejít dřív z práce, abych vyzvedl děti ze školky si mohu nechat jen zdát. Popravdě, na šéfa se nezlobím, kdo mu zaplatí mou práci v době, kdy tam nebudu?

## **Jaké změny jsou v důsledku projektu očekávány?**

Tým projektu Můj táta je hrdina očekává změnu především v chování cílové skupiny.

Politika rovnosti žen a mužů ve všech oblastech, politika sladění osobního a pracovního života, na které je dle stanovených preferencí vyhlášené Výzvy projekt zaměřen, je v dnešní době orientované na výkon stále podceňovanou oblastí, ačkoli její podpora prokazatelně přispívá jak ke kulturně-sociálnímu, tak k ekonomickému rozvoji - a to jak z krátkodobého, tak i z dlouhodobého hlediska.

Každý člověk potřebuje čas na sebe, svoji práci i své blízké, což je v praxi těžko realizovatelné, protože nároky na zaměstnance jsou vysoké, a to jak na ženy, tak na muže. Ne všechny pracovní režimy umožňují zaměstnancům časovou flexibilitu, spíše naopak - standardem je osmihodinová pracovní doba. Není výjimkou, zvláště v případech některých profesí nebo směnných provozů, že lidé tráví v práci i mnohem více času. Pokud se jedná o rodiče malých dětí, nastupují výčitky svědomí, že svou rodičovskou roli nezvládli, že své dítě ochuzují, že se mu dostatečně nevěnují a v důsledku toho může docházet i k poklesu jejich pracovního výkonu.

Naopak, když matka nebo otec ví, že je o dítě náležitě postaráno a že prostřednictvím aktivit, jimiž tráví svůj volný čas, dochází k jeho rozvoji, mohou se daleko lépe koncentrovat na své pracovní povinnosti. V souladu s postojem společnosti jsou to převážně muži, kteří tráví čas v zaměstnání a péči o své děti přenechávají ženám. Toto rozdělení rodičovských rolí má ale výrazný vliv na dítě, které potřebuje mužský vzor. Zároveň pokud dítě bude zvyklé na aktivní zapojování otce do péče o dítě, tento vzor si přenesení do své rodiny.

Realizace projektových aktivit s důrazem na kvalitní a vyšší zapojení mužů do péče o děti a závislé osoby, zmírní alespoň zčásti výše popsany problém nedostatku časové kapacity rodičů (žen) k zajištění adekvátní péče o děti, přispěje tak k harmonizaci rodinného života a pozitivně se odrazí na spokojenosti všech zapojených - dětí, rodičů, potažmo i jejich zaměstnavatelů. Jak ukázala publikace tátů hrdinů v ČR přibývá a je dobře, že se dokáží ozvat, jak u svých zaměstnavatelů, tak doma, kde jejich pomoc potřeba.

## **Jak vypadá tým projektu?**

Manažerské a administrativní pozice zajišťuje Projektový a finanční manažer - úvazek 0,3  
Zodpovídá za celkové řízení projektu a plnění jeho stanovených cílů. Řídí činnost celého realizačního týmu. Je zodpovědný za kvalitu a realizaci projektu dle pravidel ESF a OP Z. Zároveň plní roli finančního manažera, který zodpovídá za nakládání s finančními prostředky projektu v souladu se schváleným rozpočtem a pravidly OP Z.

Koordinátor - úvazek 0,3

Jeho úkolem je administrativní, technické a koordinační zajištění aktivit projektu. Je přímým podřízeným projektového manažera. Bude se podílet na výběru zájemců a vhodných účastníků projektu z řad cílové skupiny. Má na starosti zajištění nezbytné administrativy k projektu. Kontroluje, koordinuje a řídí ostatní členy realizačního týmu. Dále se podílí na tvorbě monitorovacích zpráv a řídit se dalšími pokyny manažera. Zajišťuje kancelářské potřeby pro realizaci projektu, kopíruje a distribuuje materiály, zabezpečuje kancelářské prostory, umísťuje podklady na webové stránky, podílí se na výběru dodavatelů pro projektové aktivity.

## **Odborné pozice.**

**Jedná se o pozice, které přímo pracují s cílovou skupinou. Patří sem Metodici, garant a lektoři kurzů v rámci jednotlivých aktivit, odborní pracovníci.**

### **Jak zajišťuje realizační tým šíření výstupů projektu?**

Výstupy projektu jsou prezentovány na základě povinné publicity. V místě realizace projektu je vždy umístěn plakát o velikosti A3 s informacemi o realizaci projektu, stejně tak na všech dalších místech, kde probíhají aktivity projektu.

Informace o projektu a jeho aktivitách jsou umístěny a aktualizovány na webových stránkách [www.parktriveze.cz](http://www.parktriveze.cz). Důraz klade realizační tým na jasné předání informací o cíli projektu a zamýšlených výsledcích.

Informace průběžně aktualizuje tak, jak probíhají jednotlivé realizace projektu.

Informace o projektu, jeho aktivitách, sledovaných cílech a plánovaných výsledcích jsou předávány také cílové skupině prostřednictvím informačních letáků umístěných v prostorách organizací a institucí, které cílová skupina navštěvuje.

Výstupy projektu jsou šířeny také v rámci klíčové aktivity KA5. Během této aktivity jsou pořádány kulaté stoly a také konference, během kterých dochází k informování účastníků o výsledcích dosažených během realizace projektu.

### **V čem je projekt inovativní?**

Nejvíce se mi na projektu líbí jeho realizace přímo v životech konkrétních měst a vesnic střeďočeského kraje. Jeho opravdovost. Skutečná pomoc otcům. Nikoliv desítky článků „o ničem“. Dosavadní způsoby řešení dané problematiky se pohybovaly spíše v mezích teorie. Bylo zpracováno několik studií a strategií, jak zvýšit zapojení otců do péče o dítě. Inovativní přínos tohoto projektu je nejenom ve skutečné podpoře poskytované mužům, kteří se rozhodnou změnit svou životní roli a stát se osobou pečující o malé dítě, ale také v aktivním přispění k budování vztahu mezi otcem a dítětem. Program "Můj táta je hrdina" je koncipován tak, aby otcům a jejich dětem poskytoval příležitosti ke kreativnímu a aktivnímu budování vztahu, který je pro oba velmi důležitý. Zprostředkovává také kontakt s jinými muži, kteří přijali stejnou roli. Sdílení zkušeností, těch pozitivních i těch negativních, je pro zvládnutí situace velmi důležité. Program zároveň pomáhá otcům upevňovat a rozvíjet jejich rodičovské kompetence. Právě pocit jejich nedostatečnosti mužům často brání více se zapojit do péče o dítě.

### **Jak se vyskytla rizika projektu?**

- 1) Nedostatek zájmu ze strany účastníků projektu neprobíhá.
- 2) Nedostatečné či nevhodné personální obsazení nenastalo.
- 3) Chyby ve finančním řízení projektu nenastaly.
- 4) Nedosažení plánovaných počtů podpořených otců nenastalo.

**Zájem o poradenství probíhá jinou formou, než tým původně plánoval. Nicméně, důležité je, že aktéři projektu dokázali reagovat na potřeby otců řešit problémy na workshopech a seminářích, nikoliv emailem nebo telefonicky. A přizpůsobili se potřebám otců v projektu.**

**Vypracoval: Mgr. Ondřej Neumann, ředitel Ústav nezávislé žurnalistiky  
Expert evaluace v projektu Můj táta je hrdina.**